

Utrulling 5G: 3 suksessfaktorer

InsideTelecom 6. oktober

Sigurd Dale

Leder Salg og Forretningsutvikling, Eltel Networks AS



Om Eltel



Korte fakta

Ledende nordisk leverandør av tjenester innen telekommunikasjonsnettverk.

I Norge:

- 1050 medarbeidere
- Fem regioner, 25 avdelingskontorer
- Omsetning 2019: 2,3 mrd
- ISO-sertifisert

Konsern:

- 6200 medarbeidere
- Norge, Sverige, Finland, Danmark, Polen, Litauen, Tyskland
- Omsetning 2019: 11 mrd
- Notert på Nasdaq i Stockholm

Strategiske byggeklosser



Engasjerte medarbeidere



Fornøyde kunder



Tilfredse eiere

Operational Excellence – Økt kundeverdi

Kundetilfredshet og
SLA-presisjon

- **Levere på kundeløftet hver dag**

Tilrettelagt effektivitet
i arbeidet

- **Rett jobb, rett måte, rett verktøy**

Arbeidsflyt og
arbeidsstyring

- **Høy ytelse i alle ledd**

Mest
kostnadseffektive
leveranser

- **Førstelinjeorienterte støttefunksjoner**



1: Kompetanse



**Eltel har rullet ut 2G, 3G, 4G, nå 5G.
Vi har erfaringene fra hele reisen!**

2: Kapasitet

Estimert neste tre år:

- Oppgradering og utbygging av 15 000 – 18 000 siter
- Nytt segment:
Private 5G-nettverk



Dette krever:

- Mobiliseringskraft
- Partnering
- Skaleringsevne
- Tilstedeværelse i alle geografier



3: Sømløs verdikjede



Operatører og netteier



Utstysleverandører



Kundeopplevelser

Takk for oppmerksomheten!

ELTEL

